

STUDIO PER LOGHI ITALY WARM

LOGHI A BORDO RETTANGOLARE

1



2



Questa proposta fonde uno stile grafico spazioso, architettonico, con un logo astratto ispirato ai moti convettivi.

Le linee sono più spesse, il font della scritta warm suggerisce modularità e simmetrie.

LOGO TECNICO CON PAYOFF

3

I F A L Y W A R M
WELLNESS • OUTDOOR • REVOLUTION

I F A L Y W A R M
WELLNESS • OUTDOOR • REVOLUTION

I F A L Y W A R M
WELLNESS OUTDOOR REVOLUTION

I F A L Y W A R M
WELLNESS OUTDOOR REVOLUTION

L'idea grafica nasce dal prodotto.

Una linea stilizzata suggerisce il concetto di copertura che diventa pavimentazione.

La scritta nasce dalla base, dal pavimento e sfrutta lo slancio del carattere A che accumuna la diade del marchio.

Negli esempi vengono declinate più soluzioni colore (dal gradiente alla soluzione bicolore, all'inclusione di un tocco di rosso e verde).

Il payoff può essere puntato o lasciato libero.

3

LOGO STANDARD CON SIMBOLO

4



5



Questa prima versione propone linee forti, la W e la M sono simmetriche, il payoff richiama i colori rosso e verde, il made in italy. Il marchio è una stilizzazione della piattaforma che emette calore

Le linee si assotigliano, logo e nome dell'azienda si appoggiano su una pavimentazione.

Pensato per comunicare in ambito architettuale, il marchio viene presentato in versione a cerchi concentrici, onda di calore che si propaga sotto la copertura.

Una linea aperta suggerisce l'ambito outdoor.

LOGO COMPATTO CON SIMBOLO



6



Copertura e pavimetro diventano il contorno e la base su cui poggiare il nome dell'azienda.

Il made in italy viene suggerito dai colori verdi e rosso che si nascondono nei piccoli tratti della A.

Il payoff, più o meno in evidenza, completa e bilancia le forme.

La versione dalle linee più marcate esce dai canoni dei font architettonici evidenziando il nome dell'azienda.

Qui la "M" è più larga, finitura che può essere applicata a tutte le altre proposte.

LOGO TENICO / INFORMALE

7



La linea spezzata, morbida, che corre parallela alla Y di Italy, declina ancora una volta il concetto di copertura e pavimento.

La R del font, in cui W, A, e M suggeriscono un movimento ondulatorio, diventa una R che irradia calore, dal basso verso l'alto.

LOGO CLASSICO, FONT DRIVED

8

italy warm

italy warm
WELLNESS OUTDOOR REVOLUTION

italy warm
WELLNESS OUTDOOR REVOLUTION

italy warm WELLNESS
OUTDOOR
REVOLUTION

italy warm WELLNESS
OUTDOOR
REVOLUTION

In quest'ultima proposta è la scritta a comandare i giochi, riassumendo nelle linee compatte, tutti i concetti del marchio.

La Y di italy diventa pavimento, la W di Warm, copertura o ancora pavimento e fonte di emissione di calore in ambiente outdoor.

Un logo resistente al cambio di formato, che può essere corredato dal payoff elegante, che raccorda tutta la lunghezza della scritta, o in un'originale versione con il payoff incluso nel marchio.

Il colore rosso e verde diventano un vezzo, un raccordo di una lettera o di una linea.